

Il ruolo della comunicazione

Ormai da strumento marginale per l'immagine aziendale, la comunicazione è divenuta elemento centrale per il governo dell'impresa e parte integrante dell'organizzazione, fornendo un valido supporto al raggiungimento delle varie finalità ed obiettivi. Le organizzazioni più evolute necessitano di supporti comunicazionali diversi e integrati tra loro: comunicazione funzionale, informativa, formativa, creativa.

Tale esigenza deriva sia dall'aumento del numero dei ruoli che dalla maggiore complessità della struttura organizzativa, poichè cambiando i modelli organizzativi, cambiano i bisogni della comunicazione.

Anche l'ambiente esterno influisce sul cambiamento delle forme di comunicazione interna ed esterna le quali, attraverso l'uso di analoghi codici linguistici e la costituzione di un linguaggio comune, accrescono la competitività aziendale.

I fattori esterni, ovvero le esigenze provenienti dal mercato, indicano che i bisogni di comunicazione sono molto simili a quelli evidenziati dallo sviluppo organizzativo e si determinano nelle relazioni delle organizzazioni, in particolare, con i mercati e la clientela.

I nostri servizi per la comunicazione

Proprio dalla consapevolezza del ruolo che una corretta comunicazione riveste, sia nell'ambito dell'organizzazione che nell'ambito del mercato, Antica Bottega Digitale ha predisposto una unità operativa in grado di erogare servizi a supporto della comunicazione aziendale.

- Comunicazione organizzativa
- Marketing
- Servizi per il canale web
- Supporto consulenziale per la produzione editoriale

Consulenza

"Dagli obiettivi alle soluzioni"

RESIDUE
(DISCARD)
INSOLUBLE
IMPURITIES

RESIDUE
Pure Crap
TAKE m.p.

 **ANTICA BOTTEGA DIGITALE**
persone e tecnologie
Via Bologna 14 e/f - 52100 Arezzo
Tel. 0575 294234 - Fax 0575 294269
www.abd.it

RESIDUE
2nd Crap
WEIGH

HOT FILTRATE

1. Slow COOL
2. ICE COOL
3. VACUUM FILTER

FILTRATE = MOTHER LIQUOR
Cool/Evap.

FILTRATE
Discard



Consulenza e tecnologia per il cambiamento

Antica Bottega Digitale comprende la difficoltà insita in ogni cambiamento e riconosce la sfida rappresentata dalla crescente velocità con cui tali cambiamenti si presentano.

Per la gestione corretta del cambiamento, offre alla direzione aziendale metodologia e strumenti in un contesto di assunzione di responsabilità a garanzia dei risultati.

Un approccio metodologico che parte dagli obiettivi, analizza l'azienda, analizza i processi, rileva le criticità, reingegnerizza se necessario e fornisce o produce le soluzioni organizzative e/o tecnologiche sulla base di quanto effettivamente rilevato.

Tale approccio assicura l'aderenza delle soluzioni alle reali necessità e garantisce che tecnologia e organizzazione agiscano sinergicamente per la realizzazione del cambiamento in modalità controllata.

Applichiamo metodologie consolidate di analisi, ci caratterizziamo per l'attitudine a lavorare in partnership nel rispetto dei ruoli, investiamo in continua riqualificazione per avere know how, crediamo nel valore delle persone.

Antica Bottega Digitale è giunta alla sua attuale offerta integrata dopo aver implementato un considerevole numero di progetti caratterizzati da innovazione in campo di Sales Force Automation, Customer Relationship Management, Enterprise Content



Management, E-business (nostro è stato il primo prodotto di commercio elettronico sviluppato in Italia, RoboMerchant v2).

Nel tempo, sempre di più ci è apparsa chiara l'importanza di una corretta gestione del cambiamento nell'implementazione di progetti che per loro natura toccavano processi vitali, come quelli menzionati.

Nessuna soluzione tecnologica infatti può sopperire ad una carenza organizzativa. Al contrario ciò che più spesso può avvenire è semplicemente il fallimento del progetto intrapreso.

Scongiorare questo pericolo è il nostro impegno perchè la crescita del nostro business passa attraverso la crescita del business dei nostri clienti.

Per questo ormai da tempo abbiamo fatto la scelta strategica di unire un'anima tecnologica con un'anima organizzativa.

Persone e tecnologie.

Screening

Analisi & reingegnerizzazione processi

Definizione obiettivi

Soluzioni

Screening

Acquisizione dell'organigramma, censimento dei processi e dei servizi aziendali, verifica della coerenza con gli obiettivi dichiarati, identificazione delle criticità (fotografia).

Per ciascun processo si provvede all'analisi della situazione attuale, all'analisi delle attese di servizio da parte dei clienti, al disegno del nuovo modello di servizio e degli attori attualmente e potenzialmente coinvolti.

Le attività svolte includono tra l'altro:

- Interviste con il management
- Interviste con i principali ruoli operativi
- Analisi delle esigenze di servizio espresse dai principali clienti interni e dalla proprietà
- Disegno dei macroprocessi
- Redazione delle criticità

Definizione sistema obiettivi

La definizione di un sistema di obiettivi corretto non passa solo attraverso la loro precisa definizione, ma anche attraverso la messa in opera di adeguati sistemi di misura degli stessi.

Le attività previste sono:

- Definizione degli obiettivi di business
- Definizione degli obiettivi strategici
- Definizione degli obiettivi operativi (obiettivi delle unità organizzative)
- Scelta dei Key Performance Indicators
- Implementazione del sistema di misura

Analisi & reingegnerizzazione dei processi

L'oggetto di intervento sono i processi, intesi in senso organizzativo come sequenze input-output di attività che generano dei prodotti con determinati livelli di prestazione; poiché i processi generalmente attraversano trasversalmente le strutture organizzative, gli interventi di reingegnerizzazione dei processi interessano normalmente organizzazioni diverse e/o parti diverse della stessa organizzazione.

Le attività previste sono:

- Razionalizzazione delle strutture
- Ridisegno dei processi aziendali
- Definizione delle micro strutture
- Dimensionamento degli organici e delle professionalità
- Razionalizzazione dei sistemi di controllo di gestione dei dati e delle informazioni
- Piani di miglioramento della qualità dei servizi
- Diffusione di metodi e cultura della qualità tramite gruppi di miglioramento

Soluzioni

Antica Bottega Digitale progetta e realizza soluzioni tecnologiche che poggiano su un solido disegno dei processi e tengono conto dell'organizzazione che li gestisce.

Alcuni degli ambiti applicativi sono:

- Sistemi di gestione documentale per la fruizione di documenti elettronici (anche a partire da originali cartacei), consultazione via Web garantendo integrità, riservatezza e disponibilità.
- Sistema di CRM per la gestione delle relazioni con i clienti
- Sistemi di automazione forza vendita e self provisioning
- Sistemi di analisi vendite e dashboard

